



I N F O R M A T I O N A L A P R E S S E

La propreté urbaine entre en campagne

La Ville lance le 19 juin une campagne de communication sur plusieurs mois pour sensibiliser le public à la propreté urbaine. La chasse est ouverte à quatre catégories de déchets communément abandonnés dans les espaces publics : les déjections canines, les chewing-gums, les mégots et les papiers.

Sensibiliser et convaincre, plutôt que réprimer, est l'option prise par la collectivité pour en venir à bout de ces déchets qui gâchent notre environnement urbain.

La campagne de communication repose sur le contact direct avec les Niortais. L'idée est d'interpeller le public le plus large possible : jeunes, adultes, familles, propriétaires de chiens. Pas question de mettre mal à l'aise le public, mais plutôt de donner les clés de la réussite de cette entreprise collective pour la préservation de la propreté urbaine. vivre-a-niort.com a commencé par répertorier tous les lieux de distribution de sacs à déjections canines, ainsi que les canisites.

Une campagne au plus près des Niortais

Du 19 juin au 3 juillet, trois spots de 12 secondes chacun seront diffusés dans toutes les salles du CGR juste avant le démarrage de la projection des films. Tournés avec la complicité de Jean de Niort l'ambassadeur de la Ville bien connu des Niortais sur les réseaux sociaux, ces trois spots rappellent les bons gestes à tenir pour garder une ville propre et agréable à tous. Ces épisodes traitent en priorité des trois déchets les plus polluants à Niort.

La diffusion des clips reprendra du 4 au 18 septembre, puis en 2014.

Profitant de la fête de la musique le 21 juin, la campagne va se poursuivre avec le démarrage d'une distribution gratuite en centre-ville de cendriers de poche (5000 ex) et de sacs à déjections canines (3000 ex) conditionnés dans des distributeurs de poches portatifs. Une deuxième distribution sera organisée début juillet pendant les Juedis de Niort et en août sur Niort Plage. Ces objets fort utiles seront aussi en dépôt

à l'hôtel administratif, dans les mairies de quartier. Les équipes de la police et de médiation en disposeront également.

En septembre, une campagne d'affichage relancera à la rentrée le thème de la propreté urbaine.

La Ville complète ses équipements

48 agents assurent l'entretien de 450 km de voies. Répartis en trois secteurs, trois équipes interviennent une à cinq fois par semaine selon les secteurs.

La Ville dispose à ce jour de plus de 700 corbeilles publiques réparties sur toute la ville, 15 canisites, 24 distributeurs de sacs à déjections canines. Pour accompagner les efforts demandés aux Niortais, elle installe de nouveaux équipements dans les lieux les plus sensibles particulièrement passagers.

Cinq nouveaux distributeurs de sacs à déjections canines seront à disposition pour le 21 juin dans les jardins de la Brèche (2 dans la partie basse du jardin, 1 au niveau de l'aire d'ébats pour chiens, 1 à proximité du miroir d'eau, 1 au pied de l'escalier monumental).

D'ici la fin de l'année 2013, 10 autres distributeurs seront répartis dans les rues particulièrement confrontées aux déjections canines comme les rues Bion, Sainte-Marthe, Rabot ou encore Rouget de Lisle.

La Ville a prévu d'investir également dans un équipement inédit à Niort : 10 murs à chewing-gums, des supports qui permettent de les coller après usage sans risque de souiller le sol. Leurs lieux d'implantation sont en cours d'étude.

Des actions de médiation régulières

La Ville a signé le 10 juin une convention avec l'association Cherveux Agility Education Canine chargée de monter des actions de médiation au moins une fois par mois. Ce prestataire sera régulièrement présent devant les halles, dans les jardins de la Brèche ou dans les quartiers avec un stand d'information. Elle pourra aussi organiser des réunions publiques et des séances pédagogiques avec les enfants dans le cadre des centres de loisirs et des activités périscolaires.