



I N F O R M A T I O N   A   L A   P R E S S E

## *Les résultats de l'enquête de satisfaction sur les Samedis piétons*

**Au démarrage de l'opération des *Samedis piétons* le 21 juin dernier, la Municipalité a souhaité recueillir directement auprès du public son avis sur la piétonisation des rues Ricard et Victor-Hugo. Elus et techniciens sont allés à la rencontre des passants les trois premiers Samedis pour effectuer un sondage sur site :**

- ♦ 21 juin – jour de la Fête de la musique,
- ♦ 28 juin – démarrage des soldes,
- ♦ 5 juillet – début des vacances d'été.

**263 personnes interrogées ont répondu à un questionnaire de satisfaction qui permet de relever leurs premières impressions et réactions alors qu'elles se trouvaient rue Ricard ou rue Victor-Hugo.**

### **Profil des personnes interrogées**

La majorité des personnes vit dans un autre quartier de Niort (39%), 30% en centre-ville et 22% dans une autre commune.

Ces personnes viennent en centre-ville plutôt pour faire des achats (182 personnes) et n'invoquent pas les animations comme raison principale de leur déplacement en ville.

Parmi elles, 145 se sont rendues ces jours-là en voiture dans le centre-ville et 1 sur 2 s'est stationnée sur le parking de la Brèche.

---

Service Communication

Daniel Manier, Directeur – ☎ 05 49 78 74 12 – Fax : 05 49 78 74 04 – E-mail : [daniel.manier@mairie-niort.fr](mailto:daniel.manier@mairie-niort.fr)

Isabelle Toesca, Contact Presse, au 05 49 78 74 03 ou [isabelle.toesca@mairie-niort.fr](mailto:isabelle.toesca@mairie-niort.fr)

A noter que la parité homme-femme a été respectée et que toutes les tranches d'âge sont représentées.

### **Les grandes tendances qui se dégagent :**

**- Les personnes interrogées ont plutôt une bonne perception de l'opération**

47% de réponses sont positives et indiquent que la piétonisation peut les inciter à venir plus souvent en centre-ville.

**- A 70%, les personnes interrogées ont la volonté de se réapproprier le centre-ville.**

Ils pensent qu'en devenant piéton, le centre-ville se transformerait en un espace où l'on vient, plutôt qu'un espace où l'on passe.

Les personnes souhaitent le centre-ville plus agréable, plus propre, avec de la verdure, des bancs, des façades rénovées, rythmé par des animations culturelles, commerciales, sécurisé pour les enfants et qui fasse office de point de rencontre dans la ville.

**- A 77%, les personnes pensent que la piétonisation est positive pour l'activité du centre-ville.**

**- Cependant, la piétonisation n'incite pas les personnes à changer de mode de déplacement.**

Seulement 17% des personnes interrogées se disent prêtes à changer leurs habitudes de déplacement en prenant par exemple les transports en commun sous réserve que les dessertes et fréquences soient adaptées à leurs besoins dans les quartiers.

De même, pour ces personnes, le vélo pourrait être une alternative envisageable pour venir en centre-ville.

**- 260 remarques ou suggestions diverses ont été formulées. Les principaux thèmes évoqués concernent :**

- l'animation du centre-ville,
- le mobilier urbain (notamment les bancs)
- et le stationnement.